

A black and white photograph of a modern office interior. The space features long, light-colored wooden tables and ergonomic office chairs. The ceiling is high with exposed ductwork and several small, cylindrical pendant lights. On the left, there is a wall with a grid pattern and some plants. In the background, a few people are seated at a table, and large windows with blinds are visible on the right.

BusinessBoutique®

2019

*“Luxury is not just a label,
it is a guarantee that makes the difference.”*

- Gilles Lipovetsky -

Who are we?

+ 15 years of experience

Based in Mexico City

Local and international experience

Marketing, PR and commercial activities

A beauty, fashion, luxury and travel industry agency

Global Business understanding

Creation of real value strategies that are coherent and adaptable to a changing market with measurable results, close relationships with the media and key target influencers for the brands



BusinessBoutique®

We deeply understand the brand's DNA to offer creative and original solutions, to accomplish their goals and needs.

We are the sum of complementary trajectories. A teamwork with a comprehensive vision to create unique experiences, adapted to the specific needs of each one of our clients.

Communication and Public Relations

Beauty – Wellness – Design – Life & style – Travel – Luxury

We choose to work with clients who share our vision and seek constant innovation. That is why we consider ourselves “true partners”, because our commitment is such, that we become a big part of the brand team.

In Business Boutique we’ve built a solid credibility, thanks to the results we’ve achieved. We like to make great stories, a real storytelling. We are passionate, we know very well the media’s pace, we have several years of experience handling great brands and our practices always push our limits to achieve constant evolution.



Communication and Public Relations

*Comprehensive global communication strategy,
including:*

- To negotiate selective presence of the brand in related media, according to the marketing goals
- Design, coordinate and produce events for press presentations, editorial journeys and conferences
- To deliver the necessary and sufficient communication tools for the execution of texts and content in the selected press
- Monitoring, follow up and analysis
- Brand and product launch
- Media training
- Marketing influencer. Bloggers, celebrities and influencers storytelling and negotiation.



Our clients

Fashion, Beauty and Lifestyle

Caudalie

Aveda

Chuen

Collectiva by Yakampot

United Colors of Benetton

Phytomer

Loft

Izapa

Travel, Wellness and Luxury

La Amada

Dodo

Amomoxtli

Hamak

Chablé

Cartesiano

Sha Wellness Clinic

Lutetia

Alltournative



Travesías

México | América | Europa | Asia-Pacífico | África | #KiaTravel | Viajeros | Noticias | 🔍 Buscar



Amanyangyun: más que un hotel

Esto es todo lo que debes saber acerca de la próxima apertura de Aman en China, una ambiciosa huaza de conservación arquitectónica y ecológica.

CHINA SHANGHAI HOTELS

Redacción Travesías Fotografías por Contraste



¿Mover un histórico bosque de Fuzhou a Shanghai? el nuevo proyecto de Aman en China lo hizo posible. Después de diez años de una ambiciosa huaza de conservación arquitectónica y ecológica, el hotel Amanyangyun abrirá sus puertas a principios del otoño, convirtiéndose en la cuarta propiedad del grupo en este país.

La historia de Amanyangyun se remonta al año 2002, cuando más de diez mil árboles y 50 villas «provenientes de las dinastías Ming y Qing» en Fuzhou se vieron amenazadas por la creación de una nueva reserva natural. Fue entonces que, «en colaboración con distintos artistas, arquitectos y expertos en preservación histórica», Aman comenzó un largo proceso de rescate y rehabilitación del mítico bosque (dado por ladrillo y árbol por árbol), mismo que resultó en un nuevo resort a las afueras de Shanghai. Con interiores y paisajes diseñados por Kerry Hill Architects y Dan Pearson Studio, Amanyangyun combina la espiritualidad del pasado con el lujo del presente. Sin duda una apertura que vale la pena marcar en el calendario viajero.



#TichaTravesías

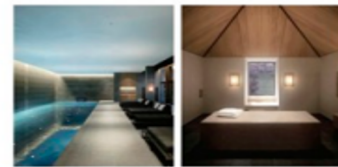
¿Dónde? Maqiao Town, a 27 kilómetros (40 minutos en coche) de Shanghai.

Habitación: una de las Antique Villas, cada una con alberca y jacuzzi privado.



Imperdible: una visita al spa, ya sea para disfrutar del hammam (baño turco), banya (baño ruso) o la sala de hidromasaje.

El detalle: Nanshanfang (o Nanshan Studio), una casa dedicada a las artes y cultura tradicional china, donde los huéspedes pueden tomar talleres de caligrafía, pintura y artes marciales.



¿Qué comer? Amanyangyun cuenta con seis espacios gastronómicos, pero The Chinese Restaurant es la joya del lugar.

¿Qué tomar? Hay que preguntar por la ceremonia tradicional de té e incienso (que se realiza en uno de los nueve elegantes salones de té del hotel).



El proceso de reservaciones de Amanyangyun comenzará semanas. Puedes registrarte dando clic aquí.



AMANGIRI, UTAH

Como salida de un cuento, Amangiri ofrece la insólita oportunidad de despertar a las felices de las impresionantes paisajes del suroeste de Estados Unidos. Aquí las habitaciones son minimalistas, con pisos de piedra y paredes de concreto que captan la atención en los impresionantes colores que se ven a través de enormes ventanales. Algunas incluso cuentan con terrazas privadas al aire libre y albercas infinitas rodeadas por 240 hectáreas de zona desértica. Las opciones de alojamiento son así tan infinitas como el cielo que se funde con las dunas majestuosas: cabañas, ante al aire libre, viajes en globo, puentes en kayak o a caballo... En cuanto a la cocina, en su restaurante cuentan con ingredientes y recetas locales como patatas, sandwiches o hamburguesas, pero con el sello de calidad y el ambiente de lujo natural que sólo Aman sabe ofrecer.



SHA Wellness Clinic

EL MEJOR DESCANSO LLEGANDO AL OASIS

Visitar Sha Wellness Clinic te ayudará a sentirte mejor que nunca y a comprender las claves del bienestar

“En nuestra familia aseguramos que la vida es un don maravilloso. Mi padre encontró el bienestar, pensó en devolver algo de lo que tenía, y por ello, hemos logrado compartirlo con 50 mil personas”

Alejandro Bataller, vicepresidente de Sha Wellness Clinic

LUPITA AGUILAR

Celebridades, reyes, princesas y primeras damas, así como ciudadanos de todo el mundo que buscan vivir a plenitud, han disfrutado de algunos de los servicios de una exclusiva clínica de arquitectura minimalista ubicada en Alicante, España.

Se trata de Sha Wellness Clinic, un verdadero oasis donde hallarás desde yoga, pilates, meditación y métodos orientales como shiatsu y chi kung, hasta planes dimiticos, terapias cognitivas, prácticas anti-

estrés y diversos tratamientos para trastornos del sueño.

“Desconectarse del día a día entendiendo que el verdadero lujo es sentirse bien suena sencillo, pero cuesta trabajo entenderlo”, asiente Alejandro Bataller, vicepresidente de esta clínica.

“Sin embargo, encontrar el bienestar es simple: adopta hábitos saludables y disfruta con toda intensidad cada etapa de tu vida”, añade.

El retiro, creado por el padre de Alejandro en un momento crítico que planteaba la opción entre la

vida y la muerte, se ha convertido en sano refugio para miles de personas, así como fuente de trabajo para más de 500 especialistas procedentes de 40 países.

Aquí llegan hombres y mujeres que deciden darle a su existencia mayor contenido y agradecimiento. Para ellos, hay 11 residencias sostenibles, pues en este espacio también hay un interés por cuidar del planeta.

Sha ha obtenido múltiples premios, pues además ofrece rutinas personalizadas de ejercicio, programas nutricionales, opciones de me-

dicina regenerativa y sofisticados métodos para la desintoxicación de agentes como tabaco, alcohol y hasta redes sociales.

Y para aportar a la sociedad surge la Fundación Sha, dedicada a investigar, promover y educar sobre la relación entre alimentación y salud.

“Sabemos que no todos pueden llegar aquí, pero nuestros programas de investigación sí pueden llegar a todos. Estos se dirigen a poblaciones vulnerables, pues para nosotros, el mejor regalo es compartir bienestar”, comenta Alejandro.

■ Un sitio ideal para renovar tu organismo

■ Alejandro Bataller.

A disfrutar LA VIDA

En opinión de Alejandro, el ser humano cuenta con la capacidad de autogenerarse hábitos beneficiosos, lo cual es fundamental para tener una existencia plena.

“Basta ser agradecido, recapacitar y descubrir que la vida late en cualquier geografía. Factores como la condición social, la edad y el género no son importantes, pues la salud es derecho de todos”, subraya categóricamente.

Y es que e-zire que ta-toca-cuñ en medio del tráfico de una gran ciu-

dad, el árbol que te da cobijo: a pesar de que pocas veces te detengas a mirarlo y el agua que se con su sonido trae paz: incluso durante un breve baño de regadera, hacen vibrar cada célula del cuerpo: el verdadero lujo es tener vida.

“Éstos son regalos que llegan sin distinción casi para todos. Basta que te decidas a cambiar en un eje de 360 grados, asimilando en gran parte lo que te da la naturaleza, y encontrarás el bienestar de tu cuerpo y mente”, afirma este especialista.



DIAGRAMA DEL 2018



CHEVEUX VISAGE MAQUILLAGE LE CORPS LE PARFUM FITNESS STYLE DE VIE



Para celebrar su primera década enfocada en transformar vidas, entrevistamos a uno de sus fundadores, Alejandro Bataller, quien nos cuenta cómo fue que nació la idea de crear este santuario. “Sha Wellness comienza por una experiencia personal, mi padre fue detectado con cáncer y a raíz de ese diagnóstico fue con un médico experto en nutrición y medicina natural, quien le cambió por completo su alimentación y seis semanas después quedamos impresionados con los resultados”, explica Alejandro. Como consecuencia de esa experiencia, él y sus hermanos comenzaron a cambiar sus hábitos alimenticios y quedaron maravillados con los resultados, por lo que pensaron que debían compartir esta experiencia con los demás. “Al inicio era entre amigos, pero queríamos ayudar a una mayor escala, por eso decidimos fundar Sha; un espacio que busca fusionar la medicina natural con la científica y con un enfoque muy importante en la nutrición. Como decía Hipócrates; ‘Que el alimento sea tu medicina y que tu medicina sea tu alimento’”, asegura Bataller.

Han cambiado la vida de más de 50,000 pacientes a lo largo de estos 10 años, de los cuales más del 50% de ellos regresa a la clínica, la pregunta es: ¿Qué esperan exactamente cuando entran a Sha Wellness? “Se trata de conseguir un estado idóneo de salud. “*Health is the new wealth*”. “En general nos preocupamos por tener un vestido increíble o un bonito coche, pero en general eso es el *packaging*. Nos olvidamos de nosotros mismos, de tener una buena salud y creemos que por el hecho de no estar enfermos, estamos sanos y no siempre es así”.

Alejandro asegura que generalmente a partir de los 40 años disfrutamos de una buena calidad de vida y optamos por vivir en modo ‘carpe diem’, y de pronto llega un momento en donde comenzamos a tener achaques y pensamos que se trata de un tema genético o simplemente la edad, pero no es así. A partir de esto es que surge el planteamiento de Sha, que afirma que, “disfrutar de la vida sin descuidar la salud es algo posible y vemos cambio en la tendencia de la gente”.

SHA Wellness Clinic

Santuario de bienestar

POR L'BEAUTÉ

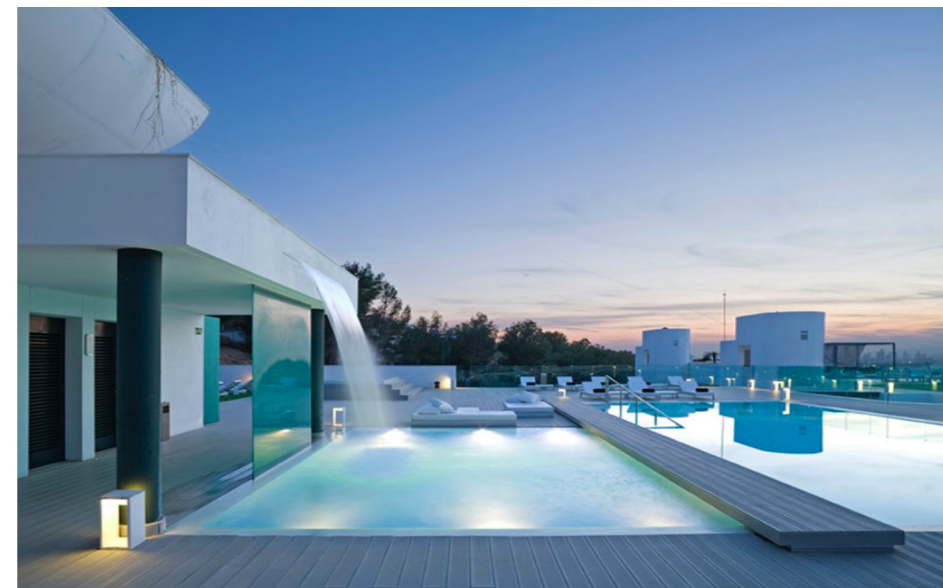
SHA WELLNESS CELEBRA 10 AÑOS DE SER UN ESPACIO DEDICADO AL BIENESTAR Y SU FUNDADOR NOS EXPLICA TODO LO QUE HAY DETRÁS

L'BEAUTÉ RECOMIENDA

Santuario de bienestar

Con 93 suites, 11 residencias, más de 6,000m² de tranquilidad y un menú de 13 programas de salud personalizados, Sha Wellness es un lujoso oasis dedicado al bienestar ubicado en Alicante, conocida como la costa mediterránea de España.

Por Stephanie Arouesty



LUTETIA launch

REAPERTURA HOTEL LUTETIA

círculos

Influencia francesa

Cristina Arellano, Mónica Quintero y Pablo Creel estuvieron en la celebración por la reapertura del hotel Lutetia en París. Jean Luc Cousty, director del hotel, viajó desde Francia para el evento.

📍 POLANCO

Por DANIELA SERRANO Fotos LEONARDO GÓMEZ



Pablo Creel y Danaé Salazar



← Mónica Quintero



Huguette Cervantes



← Victor Manuel Velueta, Manolo Mestre y Jean Luc Cousty

Debido a la reapertura del famoso hotel Lutetia en París se organizó una cena en el restaurante Havre 77, al cual asistió el director Jean Luc Cousty. En el lugar recrearon un ambiente parisino, en que los invitados se sintieron identificados con la cultura y disfrutaron del grupo musical de jazz que se presentó durante la noche.

Para comenzar, recibieron a los invitados en el *Oyster bar*, zona donde se les proyectó un video de las instalaciones del hotel, incluyendo las habitaciones, el spa y los restaurantes dentro del mismo. Al finalizar la celebración, cenaron los deliciosos platillos franceses que el chef Lalo tenía preparados para el festejo. 🍷



Amplios espacios en este clásico hotel gala.



El icónico y sobrio lugar fue renovado.



EN LA CIUDAD LUZ JOYA PARISINA

En tu próximo viaje a la capital francesa hospédate en el Hotel Lutetia, un legendario recinto que este mes reabre sus puertas

PROJUA GIANI

Detrás de una renovación siempre se encuentra una mente maestra, la cual se especializa en hacer los cambios necesarios para revivir aquello que ha perdido su luz con el paso del tiempo, sin borrar su esencia original. Esto es precisamente lo que hizo Jean-Luc Cousty, director general del Hotel Lutetia, al implementar nuevas ideas para este icónico lugar empujando en París.

Su propósito fue readaptar el edificio (ubicado en el número 45 del Boulevard Raspail, cerca de la estación de metro Solvay-Babylone y a dos kilómetros de la isla de la Cité) para mantener el espíritu que había logrado desde su creación en 1930.

La hostería era conocida por su calidad, lo cual atraía a artistas y escritores que con su esencia marcaron la atmósfera del lugar. También destacó su ubicación en el emergente barrio del Río Sena y frente a la

tienda departamental Le Bon Marché, adorada por los parisinos. Ahora, tras mantenerse cerrado durante cuatro años, este sitio perteneciente al grupo The Sefto vuelve a abrir sus puertas con una restauración que incluye 184 suites repartidas en siete pisos y 47 suites, así como el Jazz Bar y el Salón Saint-Germain.

Las habitaciones son espaciosas y cuentan con tecnología de punta, pero que los huéspedes puedan elegir la iluminación y temperatura de acuerdo con sus gustos y necesidades personales.

"El objetivo es adoptar un ambiente mucho más eficiente, fácil y rápido para que, si vienen de Estados Unidos, de México, de España o de cualquier otro lugar, puedan regular el clima de sus cuartos a lo que están acostumbrados en sus ciudades de origen", explica Jean-Luc.

Asimismo, la estructura del inmueble se fortificó para que cada suite sea silenciosa, tranquila y perfecta para relajarse. Y para contribuir con el cuidado y protección del medio ambiente, la energía es empleada de manera responsable.

"Queremos posicionar al Hotel Lutetia en cuanto a decoración, infraestructura y organización, para sobrepasar que competimos con la alta industria hotelera. Para estar en el top, sabemos que tenemos que desarrollar los mejores servicios", asegura Jean-Luc.

Ello mezcla elementos de Art Deco y Art Nouveau, además de que conserva sus obras de arte, convirtiéndose en una joya perfecta de historia, pero adaptada a las necesidades contemporáneas.

Y para consentir a sus visitantes, el hotel cuenta con la famosa *Lutetia Brasserie* -supervivida por el chef Olivier Rozeau, que posee tres estrellas Michelin en Francia-, así como con el *Akasha Holistic Well-being Center*, un spa de 700 metros cuadrados de extensión.

“Cambiamos el entorno del hotel para mejorar la experiencia de nuestros huéspedes, pero el espíritu sigue siendo el mismo”

Jean-Luc Cousty, director general de Hotel Lutetia



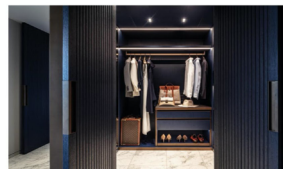
LUTETIA



LUTETIA

EL MÍTICO HOTEL DE PARÍS REABRE SUS PUERTAS

Tres cuantos años de restauración, renace el que una vez fuera el hotel más lujoso de la *rive gauche*, ubicado en el corazón del vibrante barrio de Saint-Germain-des-Près de París. Desde su nacimiento, en 1910, el Lutetia ha sido centro de la intelectualidad y la noche parisina, recibiendo por igual a grandes personajes de la vida artística, política e intelectual.



El emblemático edificio de siete pisos, situado en la capilla del boulevard Raspail y la *rive gauche*, fue restaurado por el reconocido arquitecto Jean-Michel Wilmotte. La renovación conserva su característica fachada curva, donde destacan elaborados balcones de piedra y ventanas en forma de media luna, elementos clave del estilo Art Nouveau.

En su interior, se mantienen intactos espacios históricos como el Salón Cristóbal, inserto como monumento francés, y la Galería de la Recepción, construida uno de los salones Art Decó más bellos de París. Se basó, sobre todo, preservar el espíritu de sofisticación y belleza que ha gravitado sobre este recinto por más de un siglo.

La finalidad de Wilmotte fue brindar mayor luminosidad a los espacios del hotel. Para ello fueron simplificados los balcones, retiradas las luminarias y se creó un

HABITACIONES

Los 111 habitaciones incluyen 47 suites, de las cuales 7 son de máxima lujo. Para la decoración interior, Wilmotte las tematizó según dos temas predominantes, azul profundo y seda cruda, y los integró al mobiliario, que también diseñó inspirado en el anterior estilo Art Decó de los años 20. Las fotos de los talleres de artistas locales o los ejemplares de la Casa Hermès con estampados que recuerdan mosaicos de las calles de París, son guías a la vida cosmopolita de la ciudad.

Las habitaciones Superior, Grand Superior y Deluxe tienen vista al patio interior del hotel, y exclusivas son las Signature

sus pisos son de roble, la madera en puertas y detalles es de cuclillo pulido o lagueado, y las lámparas en la pared son de cristal de Murano que destacan los bajorrelieves "Cotton Club" obra de Philippe Garrier de la Bauhinier, especialmente creados para el hotel.

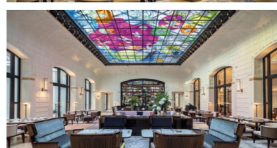
Los baños son un templo de mármol, iluminados por luz natural, y las amenidades son de la Casa Hermès. Están revestidos de mármol blanco de Calacatta, un tipo más escaso que el de Carrara, con tonalidades marfil y gris vetado. Las tinas fueron talladas en un solo bloque de mármol.

Entre las Junior Suite, existen tres categorías: una sencilla, otra con baño y la suite, todas con vista al patio interior del hotel y estancia.

Las habitaciones más grandes y elegantes es la Presidential Carré River Ganche, diseñada en colaboración con Carré River Ganche, a cargo también de curar la colección de arte que la decora. Ocupa todo el piso superior y gracias a sus amplios ventanales ofrece una vista 360° a la ciudad de París.

HOTBOOK

Aman



RESTAURANTES Y BARES

Lutetia cuenta con dos restaurantes y dos bares que son un délicate guiso de tradición y la modernidad se unen para crear menús que permiten una amplia libertad de elección. Los restaurantes detrás de diseñar cada menú son profesionales de la alta gastronomía de reconocida trayectoria dentro y fuera de Francia.

El chef ejecutivo Benjamin Bréal, a cargo de una cuadrilla de 100 trabajadores, presta su expertise ganada en los mejores restaurantes parisinos (Ritz, Apiculus, George V) y aculidos (Mandarin Oriental) en la Brasserie Lutetia. Saint Germain y el Bar Josephine con platillos para compartir, bien sea clásicos de la cocina francesa o versiones asiáticas, como el tartar de atún rojo acompañado de aderezo *ponzu*, pollo escalado con langostinos y pimientos cubos y sopa con verbenas.

El chef Gérard Pousset, galardonado con tres estrellas Michelin por su restaurante Le Petit, en Marsella, es el creador de un menú completamente nuevo que reivindica los códigos de la *haute cuisine*, caracterizada por platos

de pescados y mariscos, sin perder su esencia mediterránea. Y el barmán Baptiste, crea la sofisticación y sofisticación en los bares del hotel con sus propuestas impecables. Fiel fue el ganador del Concurso Internacional de Arte de Confite de 2014. Su versión del clásico Saint Honoré es el postre *signature* del restaurante.

Lutetia Brasserie

Recuperando el diseño original, vuelve el distinguido restaurante Lutetia para ofrecer calidad, autenticidad y excelencia. La *brasserie* se reparten dos niveles y puede acoger hasta 180 personas, además de contar con una mezzanine al aire libre y un comedor privado para hasta 10 personas.

El chef Gérard Pousset asocia el arte de la hospitalidad a la excelencia en la mesa, creando nuevos recetas mediterráneas de autor.

Bar Josephine

Antes conocido como el Salón Borghese, se encuentra en el jardín del antiguo convento de Abbaye-Aux-Bois sobre el cual se construyó el Lutetia. Hoy, es un acollido bar que rinde homenaje a Josephine Baker y ofrece cócteles de jazz en vivo todos

los viernes. Durante los trabajos de renovación, fue rediseñado un fresco del artista Adrien Carboneau que parte bajo seis capiteles de pintura y representa una oda a la agricultura con leopards, jirafas y árboles frutales.

Wilmotte colocó enormes paneles de vidrio tintados en color bronce que reflejan la imponente belleza de la fachada del bar. Junto con los ventanales que dan vista hacia el boulevard Raspail es un lugar vibrante y lleno de luz. Es aquí donde el aclamado barmán Nicolas Bataillon se sorprenderá con su coctelería. No solo se ha creado una persona muy reconocida en París por sus controversiales cóctels, sino también abridor del mundo.

Bar Artiste

El arquitecto Alain-Charles Perrot interpretó el estilo Art Decó del bar integrándolo a un espacio moderno y sofisticado con vitrales de la Bauhinier. El bar se divide en dos grandes salones para fumadores, además de contar con un *speakeasy* secreto, que asistirá al visitante. El ambiente es íntimo, perfecto para disfrutar de buena música como blues y jazz y disfrutar de la experta mixología. El bar abrirá próximamente.

AKASHA HOLISTIC

WELLBEING

Con paredes y pisos de mármol Calacatta oro, bañados completamente en luz natural, la actualización de este espacio, a cargo de Céline Alexander, dio un tono moderno a los 700 metros cuadrados del Spa. Benjamin Bréal creó un menú de tratamientos pensados especialmente en el bienestar físico de los huéspedes. Masajes, aromaterapia y servicios de belleza se llevan a cabo en un espacio moderno y tecnológico que no alterna los sentidos de los visitantes.

En el corazón del Spa se encuentran una alberca de 17 metros de largo, decorada con mosaicos y mármol, e iluminada por la luz

natural. Cuenta además con las máquinas más modernas y una sección especializada en culturismo. Los tratamientos son dirigidos por profesionales especializados. Para los servicios de spa, el especialista en tates de origen natural, Christophe Nicolas Biot, ofrece sus servicios de cuidado para el pelo.

Como dicen, "París es siempre una buena idea" y más aún si se visita eligiendo este precioso hotel como destino, que encarna plenamente el espíritu de elegancia y sofisticación de la ciudad, de ayer y de hoy. Sobreponiendo todos los estándares de elegancia y atención, la "vuelta a la vista" del Lutetia es, sin duda, una gran noticia para los viajeros del mundo.

845 Boulevard Raspail, 75008 París, Francia
T +33 1 4054 4003
www.lutetiahotel.com

LUTETIA



ACTIVIDAD HISTÓRICA



22 ELLE DECOR

ACTIVIDAD HISTÓRICA



ACTIVIDAD HISTÓRICA

"Lutetia no es cualquier hotel. Para muchos franceses es un sitio sagrado, a la manera de la Sagrada Familia en Barcelona. En su libro *Hotel Lutetia*, publicado en 2013 y centrado en su historia, el autor describe lo que pasó dentro del inmueble de manera apasionante: allí nació y allí creció el movimiento de la arquitectura moderna en París y en Europa. En 1910, fue una iniciativa de Madame Brocard, dueña de la tienda departamental La Bon Marché, quien llegó a la conclusión de que para complementar sus actividades en Saint Germain des Prés, había falta un hotel de lujo que sirviera a las mismas necesidades para facilitar la vida a sus clientes cuando fueran a París de compras. Al ser el único "Gran Hotel" en la Rue Garibaldi, y ubicado muy cerca del río Sena, era simplemente una genialidad.

Desde sus tallas se convirtió en un espacio en el que se podía encontrar a toda clase de personajes, principalmente era el centro de reunión de artistas, filósofos, científicos y políticos, quienes pasaban sus tardes en los diferentes salones. Para la Primera Guerra Mundial interrumpió este movimiento cuando la ciudad fue ocupada y el hotel fue utilizado por un breve periodo. Fue hasta 1944 que retomó sus actividades y a partir de entonces funcionó como alojamiento para personas desplazadas o que buscaban a sus familiares, convirtiéndose así en una residencia para todos aquellos que la necesitaban. Actualmente, para conmemorarlos, en una plaza en la fachada se lee: "En abril de 1945, este hotel que se había convertido en un centro de recepción, recibió a la mayoría de los supervivientes de los campos de concentración nazis, quienes se mostraron contentos de haber recuperado su libertad y la de sus seres queridos".

El hotel continúa guardando una relación estrecha con la literatura y las grandes figuras de la cultura, desde André Gide o James Joyce, quien escribió allí *Ulysses*, hasta Ernest Hemingway, Somerset Maugham, André Malraux y Antoine de Saint-Exupéry. También se dio a conocer por haber sido lugar de debates previos de la revista artística de la ciudad de la Rue Marivaux y Pléiade: visiones del mundo de los años cincuenta, y tiempo después políticos como Charles de Gaulle y líderes culturales como Jorge Garmendia de la Universidad. Cuando llegaron los ochenta, la disidencia de moda entre Richard Gere y el director Claude Lelouch y el escritor Alain Robbe-Grillet.

Varios personajes tuvieron en sus manos este icono parisino, que ahora pertenece a la cadena hotelera de lujo The Six Hotels, quienes en 2014 lo restauraron temporalmente para volver a su condición que duraría tres años. La restauración estuvo en manos del arquitecto Jean-Michel Wilmotte, quien inspiró al concepto de la conservación, pero logró un acierto: contemporáneo. Los 233 habitaciones que Lutetia tenía en sus tallas ahora son 144, por lo que los espacios han de ser más amplios.

Desde el verano pasado el hotel comenzó un nuevo capítulo al lado de quienes regularmente se encuentran en sus clientes de por vida. Como dejó plasmado Anselme en su libro, este hotel es y seguirá siendo el "guardián de una tradición".

01 THE PLACE TO BE
El bar siempre ha sido el espacio donde la gente creó de la ciudad se reúne en los tardes.

02 EL LOBBY
Centro de encuentro ha ocurrido en el lobby, que era como un galería de arte.

22 ELLE DECOR

22 ELLE DECOR

LUTETIA

AGENDA 2017: TRUMP, ELECCIONES, ENERGÍA... UN AÑO INCIERTO

MÉXICO

Forbes

ESPECIAL
FILANTROPIA

APPLE
 EL IMPERIO CONTINÚA
CITIBANAMEX
 EL INICIO DE LA ERA DIGITAL
NBA EN MÉXICO
 PLAN DE CONQUISTA

DICIEMBRE • 2016 / ENERO • 2017

LOS MEXICANOS
más creativos
EN EL MUNDO

Hay que perderle miedo al miedo [...] eso te dice que estás haciendo algo nuevo

—DIEGO LUNA

FORBES MÉXICO 100% ORIGINAL

• FORBES LIFE TRAVEL

LA GRANDE DAME DE LA RIVE GAUCHE

TRAS CUATRO AÑOS DE INTENSA RENOVACIÓN, EL HOTEL LUTETIA, UNA LEYENDA DE LA HOSPITALIDAD DE LUJO, VUELVE A ABRIR SUS PUERTAS CON SU ESPLENDOR Y GRANDIOSIDAD ORIGINALES. EL MITO VUELVE A DESLUMBRAR.

POR ALVARO RETANA



Una noche del 28 de diciembre de 1910 hacia mucho frío; sin embargo, en la esquina del boulevard Raspail y la Rue de Sévres, la alta sociedad de París, que se había reunido para celebrar la inauguración del primer hotel de lujo en la Rive Gauche u orilla izquierda del Sena, tenía las mejillas arrojadas. A lo largo del día, se había servido un gran buffet; y por la noche, se organizó un baile que duró hasta el alba. Inmediatamente, el Lutetia, construido en el estilo Art Nouveau propio de la Belle Époque, se volvió un ícono de la vida parisina y entró

a formar parte de la crónica de los hoteles más prestigiosos del mundo. El hotel mira hacia la primera tienda departamental de París, Le Bon Marché, la misma que inspiró a Zola su novela *El parador de las damas*. La familia Boussicout, propietaria de los almacenes, decidió construir un hotel de lujo donde sus mejores clientes y proveedores pudiesen alojarse. Diseñado por los arquitectos Louis Hippolyte Boulle y Henri Tassin, los habitaciones tenían agua caliente, teléfonos para llamar a recepción, aire acondicionado y persianas que se podían controlar desde el interior

de la habitación, el epitome del lujo en aquella época. A lo largo del siglo XX, por el Lutetia pasaron escritores como André Gide, que comió allí prácticamente a diario; Albert Cohen, que lo transformó en escenario de algunas de las páginas más memorables de su obra maestra, *Bella del Señor*; Antoine de Saint-Exupéry, Ernest Hemingway, Boris Vian, Jean Cocteau, Paul Morand, Albert Camus, James Joyce, Samuel Beckett, además de políticos como De Gaulle, diseñadores como Sonia Rykiel, músicos como Serge Gainsbourg y actores como Gérard Philipe.

UN NUEVO RENACER

En 2014, tras pasar por diversas vicisitudes, como la ocupación alemana o la Liberación de París (el hotel acogió a los deportados a su vuelta de los campos de concentración nazi), el Lutetia cerró sus puertas para afrontar una renovación integral, dirigida por el arquitecto y diseñador Jean-Michel Wilmette, con un presupuesto de 100 millones de euros. Aunque se

han respetado las partes protegidas como monumento histórico, el número de habitaciones se ha reducido de 252 a 184, liberando espacio para crear 17 magníficas suites, que incluyen siete suites únicas. La Suite Presidencial, con dos dormitorios y los dos dormitorios con acceso privado a terrazas de 70 metros cuadrados con vistas de 360 grados a la ciudad, son la joya de la corona. El objetivo de Wilmette, también responsable de los interiores del Mandarin Oriental de París, al otro lado del Sena, era revivir las maravillas originales del hotel, a veces cubiertas tras renovaciones anteriores o descoloridas por el paso del tiempo. La bóveda de la sala de baile, pintada en 1910 por Adrien Karbowsky, fue cuidadosamente rehabilitada durante unos nueve meses. Veinte personas trabajaron para recuperar las formas y colores escondidos bajo varias capas de pintura. También se han renovado las antiguas vidrieras Art Déco, que embellecen las escaleras. Un equipo de artesanos ha trabajado cortando el vidrio y dando forma al estuco para revivir los motivos originales. Y los tejidos de la entrada, una delicada labor de costura, han sido rigurosamente restaurados para recuperar su esplendor original.

230 | FORBES | NOVIEMBRE 2016

• FORBES LIFE TRAVEL



LAS NUEVAS INCORPORACIONES

Uno de los propósitos fundamentales de la renovación ha sido que haya más luz dentro del hotel. Para ello, Wilmette ha creado un patio interior, que permite la entrada de luz natural y conecta las diferentes áreas de la planta bajo el Salón Saint Germain, la biblioteca y el Bar Josephine. El diseño interior ha supuesto, según el arquitecto, "un reto emocional y, a la vez, complejo. Para renovar la decoración legendaria del Lutetia, en la cúspide del Art Nouveau y Art Déco, y traerlo al siglo XXI, he revisado lo que estaba escondido y eliminado lo que no existió originalmente". Esta meticulosa labor se abordó con la ayuda de los arquitectos Perrot & Richard. "Desde los apliques de vidrio y los tratamientos de muros y paredes, hasta las manijas de las puertas, lavabos, grifos, accesorios de iluminación, cada elemento ha sido diseñado a medida para el Lutetia. La reinterpretación de los muebles ha sido particularmente emocionante", explica Wilmette.

Finalmente, tras cuatro años de remodelación, el pasado 12 de julio el Lutetia volvió a abrir sus puertas con nuevas y flamantes incorporaciones, entre las que destaca el Akasha Holistic Wellbeing Centre, un spa de 700 metros cuadrados con una de las piscinas más bellas de París, de las pocas en la capital gala con iluminación natural. Al ser este un centro holístico no será exclusivo para los huéspedes del hotel, ya que hay disponible un número (cero si, muy limitado) de memberships. La alta gastronomía es otro de los puntos fuertes del hotel, gracias al fichaje de Gérard Passadun (quien ostenta tres estrellas Michelin por su restaurante Le Petit Nice, en Marsella) en su primera incursión en París como chef de la exclusiva Lutetia Brasserie. No es la única experiencia gastronómica de alta gama del hotel, pues cuenta también con el Bar Josephine, homenaje a la mítica Josephine Baker, con sus fiestas de 1910 totalmente emocionantes, explica Wilmette.



Los trabajó durante 17.000 horas), el salón Le Saint Germain, con su histórico techo vidriado en estilo Art Déco, L'Orangerie, el punto de partida ideal para vivir experiencias únicas cada día tras un desayuno gourmet y el Bar Aristide, que dispone de dos salas de fumadores: Blues y Jazz. Pero no solo el interior es una auténtica joya, también su exterior, en cuya restauración ha participado Alain Charles Perrot, jefe de arquitectos de los Monumentos Históricos de París, como la Conciergerie, el Grand Palais o la Opéra Garnier. "Hoy, en la Rive Gauche (orilla derecha), varios arquitectos han diseñado fachadas de hoteles onduladas. El Lutetia es un pionero porque su fachada se centra en las curvas: está en una esquina, pero apenas se nota el ángulo por lo vista que parece la fachada. La armonía general de la construcción es aún más sorprendente cuando sabes que la primera parte se completó en 1910, y la segunda en 1916, en estilo Art Déco", explica. La participación de Perrot viene dada porque, para los franceses, el Lutetia es mucho más que un hotel. Como escribió Pierre Assolime en su novela *Lutetia*, ambientada en el hotel, "para muchos franceses es un sitio dedicado a la memoria". Isabelle Bouvier, la actual directora, está de acuerdo. "Siempre fue un espacio de lo que estaba sucediendo en el mundo". Tras pasar por varios dueños (los Boussicout, la familia Taittinger, Starwood Capital Group y, actualmente, el grupo Alamo propietario de The Set Hotels, del que forma parte el Lutetia) hoy esta Grande Dame escribe un nuevo capítulo de su historia. //

• BusinessWithStyle

"El tiempo es oro"

100% AGAVE
100% ARTESANAL

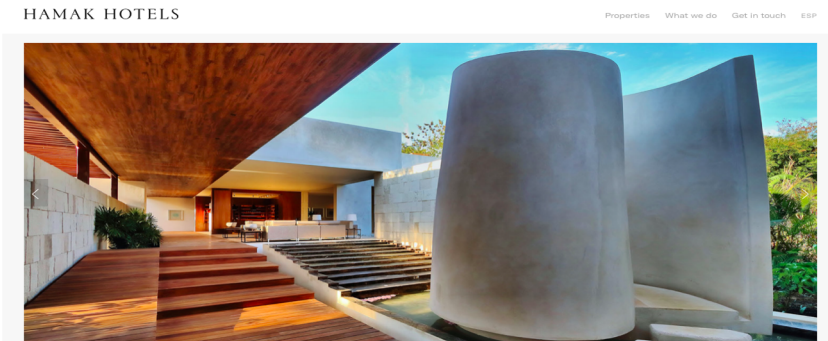
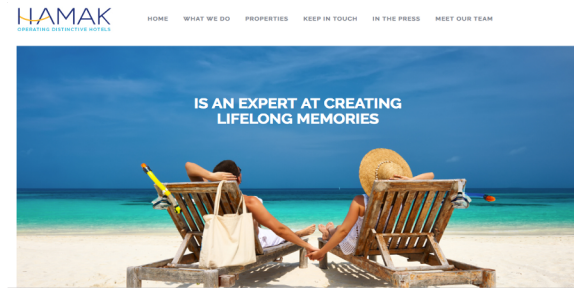


EL AGAVE EN EL COMBUSTIBLE DE ESTE PRODUCTO ES 100% PARA LA SALUD

Case studies

Hamak

- The new image of Hamak allowed the brand to position itself in the luxury travel market.
- Design and development of the new website.
- As part of the communication strategy we worked with business media in order to position the brand not only on the travel but on the business market.



We craft compelling hotels

Our work revolves around making each property unique, because we know who our clients and guests are. We are definitely not your typical hotel group. We do it differently.



CHABLÉ



TIERRA MADRE

El pueblo mágico de Tepoztlán, en Morelos, esconde un lugar ideal para descansar y entrar en contacto con la naturaleza: Amomoxtlí.

Por PAULINA TRUJANO

A cinco minutos del centro histórico de Tepoztlán, se aprecia un portal de gran tamaño que invita a descubrir su interior y caminar por el largo puente construido hace más de 200 años que conecta los extremos del valle. Así comienza la experiencia en el hotel boutique Amomoxtlí, que abrió sus puertas en febrero de este año. Grandes jardines, con árboles y flores atraviesan las dos hectáreas del lugar hasta llegar a la Casa Principal, el punto de encuentro de Amomoxtlí, cuyo objetivo es hacer sentir a sus huéspedes bienvenidos a través de una sala de estar, un bar y una amplia terraza para tomar una copa y leer un buen libro. En la parte gastronómica, el restaurante Mesa de Origen celebra la cocina regional en platillos preparados con ingredientes clásicos de Morelos; los huéspedes también pueden disfrutar de la comida en el área de la piscina que cuenta con una exclusiva vista a la sierra del Tepozteco, la mejor de todo el hotel. En esta zona se puede gozar de la naturaleza desde camastros y camas, y dos tinas de hidromasaje donde la relajación es lo más importante; por eso, el hotel boutique permite la entrada de niños a partir de los 13 años. La aventura no termina ahí. En este lugar también se pueden

tomar clases de yoga en el salón Mandala, al igual que distintas terapias y tratamientos de belleza en las cabinas de spa localizadas entre la tranquilidad de la vegetación. Para los más espirituales, se ofrecen limpiezas energéticas y sesiones de temazcal impartiadas por un guía de ceremonias que purifica y sana el estado del cuerpo a través de esta terapia ancestral mexicana. Para terminar con las actividades, sus tres tipos de cuartos y cabanas fueron diseñados para un descanso completo. Con 32 habitaciones en total, cada una cuenta con las comodidades básicas para el hospedaje, desde la única diferencia se traduce en los espacios privados como terrazas o jardines con fogata personal en su habitación más exclusiva, la Suite Premium. De igual manera, las cabanas cuentan con mayor espacio para disfrutar en familia o amigos. Con capacidad para siete personas, se vuelve difícil salir de la cabana, gracias a su jardín y terraza privada con fogata, sillones y comedor al exterior, además de una pequeña biblioteca. La experiencia en Amomoxtlí deja huella en cada huésped que la visita. Su vegetación, espacios abiertos y bienestar se pueden encontrar en cada rincón de este pequeño paraíso. ■ amomoxtlí.com

Nada mejor que realizar un recorrido en un helicóptero privado en la hermosa Toscana, Italia, para deleitarte con los maravillosos paisajes de la zona. Brunello Fly Tour sale de la villa medieval de lujo Borgo Finocchietto hacia los viñedos de Montalcino y otros sitios impactantes.



EXPERIENCIA

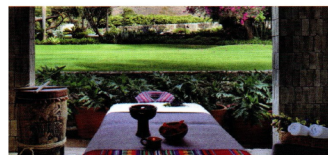
Access Italy organiza excursiones de lujo, incluido este paseo.



La experiencia que ofrece este lugar es única.

DESTINO

VIAJE INTERIOR



Los espacios abiertos garantizan relajación mental y física.

El estrés de la ciudad se conjuga con las presiones personales y, de repente, sentimos la urgencia de escapar. La buena noticia es que sí es posible hacerlo y sin necesidad de irnos tan lejos. El Hotel Amomoxtlí, en Tepoztlán, resulta una buena alternativa, gracias a sus jardines exuberantes, árboles y miles de flores distintas, que se fusionan con habitaciones de lujo y privadas. Este hotel boutique dispone de una impactante vista al Tepozteco y ofrece cuatro diferentes tipos de cuartos, algunos con jardines privados con fogatas y terrazas. La alberca resulta ideal para desconectarnos del mundo mientras emprendemos un viaje de autoconocimiento y tranquilidad. ¿Lo imperdible? Su temazcal, donde a través del vapor, la oscuridad y el uso de hierbas medicinales es posible "renacer". amomoxtlí.com



Lo mejor de México/30 Hoteles

En el centro de Puebla y rodeado de cafés, casonas, parques, museos, y a pocos pasos de la espléndida Catedral de la ciudad se encuentra Cartesiano, un hotel a la altura de una de las capitales más bellas de México. Aunque las actividades a la redonda sobran, vale la pena apartar algunas horas para relajarse a la orilla de la alberca o para extender el descanso en las habitaciones diseñadas por el arquitecto Félix Branko, que balanceó en ellas toques artísticos mexicanos con diseño contemporáneo.

Hotelcartesiano.com
Calle 3 Clav, 610, Centro, 72000 Puebla, Puebla

Cartesiano, Puebla



En el corazón de Yucatán se ubica este espacio, un hotel que combina el lujo moderno y el encanto tradicional de las haciendas mexicanas.

Por Dulce Villalón
Fotografía: Chablé Yucatán

Naturaleza y lujo

DECORACIÓN



El espacio exterior es el lugar ideal para relajarse.



Los detalles se adaptan al entorno verde.



Se inspiraron de las formas orgánicas de la naturaleza para diseñar este espacio. Ubicado a tan solo 35 minutos de la ciudad de Mérida, México, este lugar que abrió en 2021 es un espacio al aire libre dedicado a la arquitectura. Para los huéspedes, el espacio es un lugar ideal para relajarse y disfrutar de la naturaleza. El espacio está diseñado por el arquitecto Félix Branko, quien se inspiró en la naturaleza para crear un espacio que se adapte al entorno. El espacio está diseñado por el arquitecto Félix Branko, quien se inspiró en la naturaleza para crear un espacio que se adapte al entorno. El espacio está diseñado por el arquitecto Félix Branko, quien se inspiró en la naturaleza para crear un espacio que se adapte al entorno.

www.dulce.com



Se inspiraron de las formas orgánicas de la naturaleza para diseñar este espacio. Ubicado a tan solo 35 minutos de la ciudad de Mérida, México, este lugar que abrió en 2021 es un espacio al aire libre dedicado a la arquitectura. Para los huéspedes, el espacio es un lugar ideal para relajarse y disfrutar de la naturaleza. El espacio está diseñado por el arquitecto Félix Branko, quien se inspiró en la naturaleza para crear un espacio que se adapte al entorno. El espacio está diseñado por el arquitecto Félix Branko, quien se inspiró en la naturaleza para crear un espacio que se adapte al entorno.

www.dulce.com



El espacio exterior es el lugar ideal para relajarse.

DECORACIÓN



Los detalles se adaptan al entorno verde.



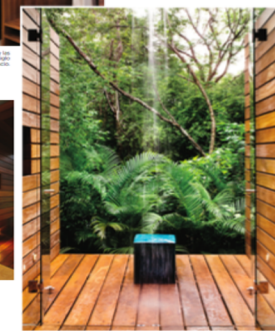
Los detalles se adaptan al entorno verde.



Los detalles se adaptan al entorno verde.



Los detalles se adaptan al entorno verde.



www.dulce.com



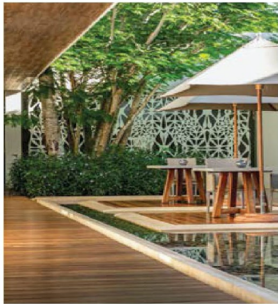
Los detalles se adaptan al entorno verde.

CHABLÉ



39

— Bienestar en medio de la selva yucateca
Por Lisa Tourner
Fotos Rodrigo Marmolejo



El golpe de humedad es fuerte e inmediato cuando bajas del avión en el Aeropuerto Internacional de Mérida. El cuerpo empieza a sentirse pegajoso y el aire que entra y sale por la nariz se siente caliente. La sensación aunque puede ser desagradable se convierte en algo placentero, hay algo en la mente que hace clic para empezar a disfrutar y relajarse. Después de 25 minutos en auto, muy cerca de la localidad de Chochóh, el impacto se siente ahora en las pupilas cuando las puertas de Chablé se abren como un oasis en medio de la selva.

La atención en la recepción es muy cálida. Por momentos es fácil olvidar que estás en un hotel, pareciera que algún buen amigo te ha invitado a pasar unos días en su casa. La propiedad, además de tener un gran escenario natural, también tiene una arquitectura y diseño balanceado el cual estuvo a cargo de Jorge Borja y Paulina Morán, quienes desarrollaron un concepto que unifica el estilo de las casas coloniales de la zona y la esencia de la cultura maya. El resultado los hizo acreedores en 2017 al Prix Versailles como el mejor hotel del mundo.



En 2017, Chablé obtuvo el Prix Versailles como mejor hotel del mundo.

La recepción principal y el bar, así como otras áreas de esparcimiento, se encuentran en lo que llaman la Casa Principal, que por fuera es una exhibición del siglo xix y por dentro un moderno espacio que podría ser el de un hotel de diseño vanguardista. A unos cuantos metros hay otra construcción de estilo colonial que llaman Casa de Habanos, donde los visitantes pueden escoger entre una amplia variedad de ellos para disfrutar. Hospedarse en una de las 38 cabañas es una de las experiencias memorables de este lugar. Cada una de ellas cuenta con



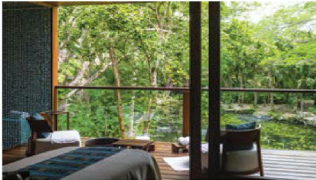
Chablé

40

— Bienestar en medio de la selva yucateca



El cenote es un elemento clave para muchas de las experiencias del spa.

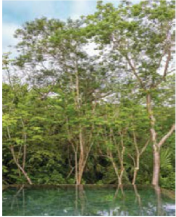


una alberca privada y una cómoda terraza para relajarse en la intimidad. De hecho, una de las características del hotel es la privacidad. Mas allá de los espacios en común, es casi imposible que te encuentres con otros huéspedes, lo que da una sensación de exclusividad y aislamiento perfecto para descansar.

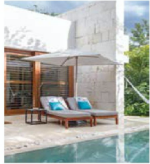
Si quieres vivir la aventura en grupo, existen dos posibilidades: hospedarse en la Villa Presidencial o en la Villa Royal. En ambas opciones se pueden quedar seis personas. La primera tiene amplios espacios, con sala, comedor y cocina, pero

42

— Bienestar en medio de la selva yucateca



Cada una de las 38 cabañas cuenta con alberca y terraza privada.



El hotspot del resort es el área del spa, el cual fue construido alrededor de un cenote natural en el corazón del terreno. Las cabinas de masaje tienen la mejor vista de todo el hotel.

K'oi, que en maya significa saludable, hace honor a su nombre. La comida es católica, mezcla con ingredientes recién cosechados de los jardines. El espacio es la palmera clave en este restaurante de decoración sencilla. Aquí se podrán disfrutar alimentos sabrosos y abundantes teniendo como vista el espacio de la alberca principal. Los huéspedes pueden desayunar, comer o cenar exquisitos platillos que van desde lo local y tradicional hasta lo internacional y exótico. Disfrutarse el servicio de los meseros, quienes son oriundos de la zona y saben a la perfección de dónde viene cada ingrediente y cómo se prepara. El Spa Restaurant, mantiene la congruencia con el enfoque holístico del programa de wellness y spa, por lo que se concentra en la nutrición y la alimentación saludables.

El hotspot del resort es el área del spa, el cual fue construido alrededor de un cenote natural en el corazón del terreno. Las cabinas de masaje tienen la mejor vista de todo el hotel, y desde que entras a la sesión, la relajación es casi inmediata. En este espacio también se hacen actividades deportivas y de meditación al aire libre. La experiencia es increíble, solo hay que ponerse repente a leer de hacerlo, porque los mosquitos aquí están muy hambrientos.

La gran variedad de Travesías (a la vez formal) personalizadas ofrecen tradiciones chamulas de la zona y técnicas modernas que se centran en el bienestar wellness. El spa también ofrece un circuito de hidroterapia, sauna y vapor que es ideal para tomar antes de los masajes.

Para completar el resto del itinerario, recorrer el terreno en bicicleta por el circuito de las pruebas en el hotel. La sensación de respirar aire limpio y sentir el viento en la cara al mismo tiempo que escuchas el sonido que emite tu cuerpo del lugar, es el cierre perfecto de esta experiencia que da una manera local, sustentable y armoniosa con la naturaleza logra una aventura transformadora.

Más información en la Guía Práctica, pág. 100

CHABLÉ



En boga + ¿Qué está in?



IXI'IM EN YUCATÁN

TABLE BY FOOD & WINE

También intervenido por el despacho La Metropolitana, este espacio que abrirá sus puertas en los próximos meses para ofrecer experiencias gastronómicas de lujo, engloba una línea arquitectónica y un diseño basado en la neutralidad y el minimalismo. Su inspiración proviene principalmente de Dinamarca y Japón, lugares que han sido visitados por el equipo y que los han motivado también en el uso de ciertos materiales a los que suman la tradición y la manufactura mexicanas. Acentos en madera como salam, maple y nogal son parte de la fórmula. Al final, para ellos lo más importante es que el espacio sea homogéneo y fluya en el nombre del diseño y la alta gastronomía.

SIGUENOS @FOODANDWINEES

El restaurante se encuentra dentro del Hotel Chablé, en Yucatán, y acaba de ganar el reconocimiento Prix Versailles como mejor arquitectura y diseño de restaurante en Norteamérica. Según nos platicó la arquitecta del hotel, Paulina Morán, para su creación fue importante escuchar las necesidades del operador, de forma que se diseñara un espacio sobre todo funcional. El proyecto de Ixi'im de Chablé siguió con el mismo hilo conductor del hotel respetando la cultura local y los materiales típicos del estado como la cantera y el piso de pasta. Además, como el área del restaurante está ubicado en lo que era una antigua fábrica de henequén, se decidió conservarlo íntegramente. El reto para el equipo fue flotar los acabados para que nada tocara la estructura original y se conservara la esencia del lugar. Aquí todo está pensado para que tanto la cocina como el diseño y la arquitectura le hagan honor a la historia del lugar, dándole un giro moderno e industrial.

15

JUNIO 2018

CARTESIANO



HOTEL CARTESIANO

LUJO 3.0

Clasificado por la revista *Condé Nast Traveler* como el segundo MEJOR HOTEL DEL MUNDO por su Readers' Choice Awards 2018, este lugar hace un balance perfecto entre arquitectura, decoración y servicio.

ARQUITECTURA DE RESTAURACIÓN: FÉLIX BLANCO
FOTOS: CORTESÍA HOTEL CARTESIANO
POR NATALIA MÁRQUEZ

UBICADO ASÓLO UNA HORA Y MEDIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, el Hotel Cartesiano sumerge al viajero moderno en la rica cultura de la ciudad de Puebla y le ofrece un lujo exclusivo y relajado al mismo tiempo. Cuenta con 78 habitaciones y *suites* distribuidas en dos estructuras históricas y modernas que el arquitecto Félix Blanco restauró cuidadosamente, buscando rendir homenaje al estilo arquitectónico de la ciudad. Cada habitación está decorada con toques artísticos característicos del diseño mexicano.

Cartesiano es el lugar perfecto para conocer a fondo lo que hace única a esta ciudad. Está ubicado en el corazón de Puebla, la ciudad que por siglos ha sido reconocida como el punto en el mapa donde los caminos se cruzan. Este espacio permite disfrutar de la gran hospitalidad y calidez que caracteriza a los poblados unidos al servicio ya la funcionalidad de un hotel de clase mundial. El inmueble cuenta con un spa diseñado para llevar al huésped a la introspección que crea un sentido de bienestar profundo. La atención personalizada, el diseño minucioso y los servicios integrales del spa brindan un contexto perfecto para conectar los pensamientos con los sentimientos.

Cartesiano ofrece una experiencia culinaria única que les permitirá disfrutar de los ricos sabores y delicias de la región en sus dos restaurantes: Centena Cuatro, perfecto para reunirse y comer en el centro de Puebla con una vista magnífica mientras se realiza un viaje gastronómico por los tesoros culinarios del país, y Café Herclia, un lugar tranquilo para disfrutar del hermoso patio del hotel. ☑



La ciudad de Puebla es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y alberga alrededor de 365 iglesias, entre ellas el mundialmente famoso Templo de Santo Domingo y la Catedral de Puebla; el nuevo museo interactivo del barroco y la famosa cerámica de talavera, una obra de arte de cerámica que sólo se puede ver en Puebla debido a sus componentes especiales de arcilla. Cholula (lugar en donde se ubica la pirámide más grande del mundo). En las instalaciones del hotel podemos encontrar una piscina, una terraza en la azotea, un bar, biblioteca, un centro de

Las Alcobas, SPA AURORA Spa Launch



Las Alcobas, SPA AURORA

Travesías

DESTINOS DORMIR COMER VER ATELIER BIENES RAÍCES VIDEO STYLEMAP CLUB



Julio 9, 2018

**Aurora: relajación en
el corazón de
Polanco**

Mariana Castro

El pequeño pero acogedor spa del hotel Las Alcobas da la bienvenida a los exclusivos productos Naturopathica.

En el segundo piso de Las Alcobas —uno de nuestros hoteles favoritos— se esconde Aurora Spa, un pequeño pero acogedor espacio para relajarse después de un día de ajetreo en la Ciudad de México. Este spa cuenta con dos lujosas cabinas, un servicio excepcional y un completísimo menú de tratamientos que incluye masajes, rituales de sanación y faciales para todo tipo de viajeros (incluso cuentan con un masaje diseñado para combatir el *jet lag*).



Como parte de su esfuerzo por ofrecer las mejores experiencias, Aurora Spa acaba de agregar los productos Naturopathica a su oferta *wellness*. Esta línea creada por Barbara Close —experta en bienestar— produce fórmulas con cosmeceúticos naturales, activos dermatológicos comprobados e ingredientes naturales y amigables con el medio ambiente, tanto así que la mayoría de sus productos cuentan con la certificación Ecocert.





AMANGIRI / USA

Desde 1988, cuando el primer hotel Aman fue construido en la costa oeste de Perú, han transmitido un mensaje único de lujo en la hospitalidad. Su arquitectura está minuciosamente diseñada para fundirse con el contexto. En especial, Amangiri presume de un paisaje imponente donde el desierto de Utah se revela en todo su esplendor. Aquí la luz cambia los colores de la tierra entre crepusculo y amanecer para terminar con el rosa al atardecer. Líneas limpias y materiales naturales definen

su decoración: pisos de piedra, paredes de concreto, madera y detalles en acero negro. Amangiri está estrechamente conectada con las comunidades nativas americanas y ofrece experiencias que acercan a los huéspedes a la cultura e historia del pueblo navajo, desde visitas guiadas por los cañones hasta bailes rituales junto al fuego. Imperdible: a cinco minutos, rodeado por el desierto, encontramos el nuevo Camp Sarika, 10 pabellones que convierten la experiencia de acampar en el máximo lujo sin perder un ápice de inmersión natural. [aman.com](#)



Portada / Forbes Life /

Sheila Ramírez

Así será Amanvari, el primer resort de Aman en México

Amanvari será un oasis privado al borde del Mar de Cortés.



Fotos: Aman Resorts

en un entorno
de cultivo se
Su nombre:



Foto: Aman

La sustentabilidad sensorial como visión y método de construcción

Construcciones Orgánicas es un proyecto de arquitectura sustentable que hecha mano de materiales como: fibra de coco, bambú, madera de palma de coco, vidrio reciclado, entre otros.

Leer más

MÁS COBERTURA



El patriarcado, una constante en el mercado bursátil mexicano



Quén CÍRCULOS

CENA EN CASA DE SERGIO BERGER

Directivos y fans del famoso hotel Aman se reunieron en casa del joyero para conocer los nuevos destinos del resort, entre los que se encuentra Nueva York. Algunos de los invitados: Eugenio Madero, Luz Gómez, Lina Botero y Fernanda Chain.

Fotos Ricardo Pérez

Pepe Bändera, Mauricio Benoit, Carlos Carrera y Pablo Creel



Lulu Creel y Sergio Berger



Luz Gómez, Eugenio Madero, Charles Lebraton y Edoe Wolf



Fernanda Chain, Eriberto Murrieta y Renatta Chain

Papaya Playa Project



FASHION BEAUTY MUSIC WELLNESS CULTURE PEOPLE & PARTIES BOUTIQUE DNA GIRLS DNA CLUB SUSTENTABILIDAD

CULTURE JULIO 21, 2020

HOME AWAY FROM HOME. Papaya Playa Project



Home away from home: Papaya Playa Project

Atravesando una de las épocas más extrañas que hemos vivido, para mí ha sido indispensable encontrar momentos de conexión con la naturaleza. Hay espacios mágicos en nuestro país que nos facilitan experiencias muy sanadoras y reestructurativas, como lo es la Riviera Maya, llena de playas, reservas naturales y ruinas arqueológicas que poco a poco están abriéndose a la nueva normatividad turística.

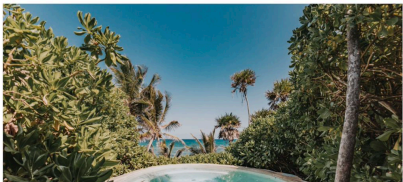
En el increíble paraíso de Tulum, se encuentra el hotel **Papaya Playa Project**, que, para esta escapada de la ciudad, me recibió como en casa.

+ ESTILO DE VIDA

Papaya Playa Project en Tulum está de regreso con 5 medidas para disfrutar

Papaya Playa Project en Tulum está de regreso con 5 medidas para disfrutar responsablemente

14/10/2020 09:24 PM



Robb Report

Twitter Facebook Instagram YouTube

ROBBSHOP MOTOR GEAR FOOD TRAVEL WATCHES SPORTS GENTLEMAN LIVING

PAPAYA PLAYA PROJECT REDEFINE EL LUJO DESDE LO LOCAL, PARA LOS VIAJEROS GLOBALES

Operado por Hamak Hotels, Papaya Playa Project invita a seguir el confinamiento desde la verde jungla de Tulum y bajo estrictas medidas de seguridad.

Julio 21, 2020 / Por Ricardo Alonso



TRENDING



Julio 28, 2020
REVELAN VERSIÓN ELÉCTRICA DEL LAND ROVER DEFENDER...



Julio 29, 2020
DAUCATI E-



Papaya Playa Project: the art of living slow

PAPAYA PLAYA PROJECT: THE ART OF LIVING SLOW

10 DEVIAJE REFORMA 1 Domingo 26 de Julio del 2020



NATURALEZA Y CONFORT

Estos sitios maridan el lujo con la opción de tomar un respiro y estar en armonía

REFORMA / STORY

En los tiempos actuales, cuando las personas deben cancelar la movilidad y la protección de su salud, existen lugares que cuentan con espacios abiertos y cercanos al desarrollo de la vida.

Los viajeros están buscando lugares que les permitan disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad. Papaya Playa Project es un espacio que ofrece un escape del bullicio de las ciudades.

Chicxulub, un pueblo maya en el estado de Yucatán, es el escenario de Papaya Playa. Se encuentra a unos 45 kilómetros del aeropuerto de Mérida. El complejo ofrece una experiencia única, con una casa en el mar y una casa en la jungla.

Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

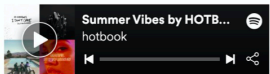
Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

Los viajeros pueden elegir de entre varias opciones, como hospedarse en una cabaña frente al mar o la jungla, o bien, en una casa en la jungla.

#HOTFASHIONFILMS



HOTMUSIC



La armonía es el leitmotiv de Paris Forino

Leonardo DiCaprio y Justin Bieber se unen al #AltoChallenge por coronavirus

Guillermo del Toro te recomienda qué ver, leer y escuchar durante la cuarentena

Eugenio Derbez publica foto de Victoria Ruffo en Instagram

Un viejo amigo de Luis Miguel se deshace en halagos para Aracely Arámbula

La armonía es el leitmotiv de Paris Forino

Paris Forino realiza su primer proyecto en Miami, el desarrollo residencial Missoni Baia, ubicado en Edgewater, vecindario que ha sido comparado con Hudson Yards, en Nueva York

Marisa Zannie
14 de Abril de 2020



— Top 5 —

- Nuera de AMLO comparte su menú de Domingo de Pascua
- Victoria Ruffo envía un fuerte mensaje ¿fue para Eugenio Derbez?
- La diputada Tere Ramos comparte cómo vive en cuarentena #QuédateEnCasa
- "Estoy viva de milagro", Alessandra Rojo de la Vega
- El hijo del emir de Dubai toma las riendas de su país en crisis por coronavirus

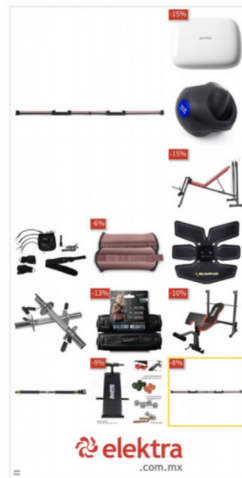
Quién

ESPECTÁCULOS CÍRCULOS REALEZA POLÍTICA MODA BELLEZA PLACERES VIDEO CULTURA | 31 MUJERES QUE AMAMOS 2020 | MEXBEST 2019 | #YOMEQUEDOENCASA

Missoni Baia, el proyecto más importante de Paris Forino

Tuvimos la oportunidad de platicar con la diseñadora Paris Forino y conocimos quién es la mente brillante detrás de un proyecto ubicado en Miami: Missoni Baia.

miércoles 08 abril 2020



OKO GROUP

AD

ESTILO DE VIDA

DISEÑO

ARQUITECTURA

FOTOS + VIDEOS

ESPECIALES



ARQUITECTURA
MARIELA MARTÍNEZ
17 | 04 | 2020

Missoni Baia, lujo al estilo de la exquisita firma Missoni

Un residencial que redefine el concepto de lujo de la mano de la casa de moda italiana.

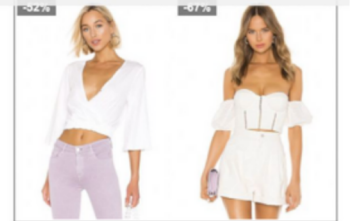


FOTO: Missoni Baia Miami Residences

REVOLVE



HOTBOOK

#HOTBOOKSEQUEDAENCASA / TRAVEL / GOURMET / CULTURE / FASHION / LIFESTYLE / #HOTVIDEOS /

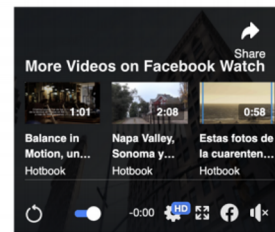


LA MODA MEXICANA ES DIGITAL: COLLECTIVA CONCEPCIÓN Y OTROS GRANDES DISEÑADORES EN MBFW

Disfruta de Mercedes-Benz Fashion Week México en YouTube. Podrás ver pasarelas, nuevas piezas y creaciones de grandes diseñadores como Kris Goyri y Sandra Weil



#HOTFASHIONFILMS



InStyle

Moda Belleza Celebs Estilo de vida #CovidDiaries

NEWSLETTER SUSCRÍBETE



MODA

#BadAssWoman: Concha Orvañanos de Collectiva Concepción

POR: PAULINA ESPINOSA
24 - 04 - 2020



COLLECTIVA CONCEPCIÓN

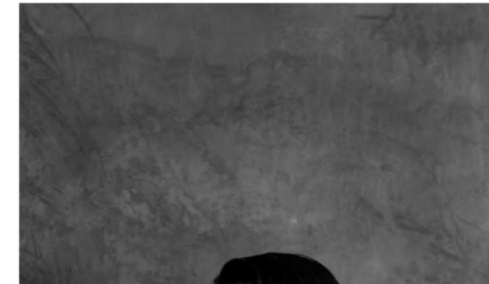
L'OFFICIEL

MEXICO CHANNELS

MBFWMx: Collectiva Concepción

Por el amor a México. Por el amor al arte, la cultura y el
diseño, se evoluciona la casa de moda femenina de
Concepción Orvañanos.

24.04.2020
por RR Cappellaro



GRAZIA
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA



MODA

CELEBRIDADES

BELLEZA

ACTUALIDAD

VIDEOS

MODA



Un adelanto exclusivo a la colección otoño- invierno 2020 de Collectiva Concepción

Collectiva Concepción está por presentar su segunda colección y comparte con Grazia un sneak peek. Créenos, no podrás esperar a ver la propuesta completa.



A modern office interior with a large conference table and chairs. The room features a high ceiling with exposed ductwork and track lighting. On the left, there is a wall with a grid pattern and some plants. In the background, a group of people is seated at a table near a large window. The overall atmosphere is professional and contemporary.

BusinessBoutique®